

**CUANDO TÚ TE SUPERAS, AVANZAMOS TODOS**

Fundación  
**iberCaja**

Número: 635

IGUAL DÁ



**cadishuesca**  
COORDINADORA DE ASOCIACIONES  
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

# Asociación AMO, autismo zona oriental de Huesca y otros trastornos

## Dos años de adaptación, compromiso y evolución

Marzo de 2022. Han pasado dos años desde que nuestra vida se desestabilizó y lo tenemos tan presente como si hubiera sido ayer. Dos años desde que toda la dinámica de la sociedad cambió, incluida la de nuestras familias y la de nuestra asociación.

### 2020. Tiempo de priorizar

Nuestra estructura, actividades, agendas...todo cambió por completo. Tuvimos que priorizar y lo tuvimos claro: dejamos de lado todas las actividades que no tuvieran relación directa con el acompañamiento a nuestros usuarios/as y sus familias. Por suerte, la individualización de nuestra atención posibilitó que pudiéramos mantener las actividades clínicas, aunque tuviéramos que prescindir de las grupales.

Por unos meses, nos olvidamos de nuestras actividades en el entorno. Ni actividades formativas, ni benéficas. Las circunstancias mandaban y nuestro tiempo estaba totalmente dedicado al día a día de las familias.

### 2021. La incertidumbre

Todo volvía más o menos a la normalidad y había que ir pensando como volver a las calles, como retomar nuestras ansias y necesarias iniciativas en sociedad. Llevábamos más de un año sin hacer más difusión o formación que la que pudimos hacer por redes sociales y a nivel económico la ausencia de

iniciativas benéficas y el aumento de familias en la asociación nos estaba pasando factura.

La incertidumbre de nuevas olas y restricciones hacía que no pudiéramos caminar seguros. Es por esto que tuvimos que re-inventarnos, idear alternativas con las que seguir llegando a nuestro entorno fuera cual fuera la situación sanitaria.

Como siempre, las personas que nos rodean fueron claves en este sentido.

### Proyecto Koala

La primera iniciativa vino en forma de proyecto formativo online. Después de muchos meses de trabajo junto a Marina Campos y el Centro de Profesores de Monzón, pudimos sacar a la luz nuestro Proyecto Koala, un programa que no hubiera sido posible sin la colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón y la F. Hand in Hand. Gracias a él más de 100 personas del ámbito educativo de la zona oriental de Huesca están acudiendo a seminarios mensuales y a grupos de trabajo específicos sobre estrategias y recursos para alumnos/as con necesidades educativas especiales, sus compañeros o su entorno educativo más cercano. Todo ello con la intención de fomentar la inclusión real en los centros educativos.

Por otro lado, la San Silvestre Solidaria de Monzón o la Jornada Solidaria de Azanuy fueron la señal de que podían empezar a retomarse las iniciativas benéficas multitudinarias en el exterior. Aun así, la incertidumbre seguía presente, el número de familias asociadas seguía en aumento y la necesidad de conseguir una fuente de recursos estable se hacía cada vez más patente.

### Hache

Es así como surgió la creación de una marca de promoción benéfica en la que todos los már-



## Desde la AMO nos queremos comparar a esa mariposa, cambiando y adaptándonos a las circunstancias que se nos presentan con esfuerzo e ilusión

genes comerciales fueran destinados a nuestras familias. Así nace HACHE, una marca con grandes pretensiones que, en un futuro, pretende ayudar a otras asociaciones como la nuestra.

En esta marca, todo está estudiado con el cariño y la ilusión que nos caracteriza. Por un lado, el nombre de la marca hace referencia a las horas de terapias y actividades que serán fi-

nanciadas gracias a la venta de sus productos. HACHE es todo ese tiempo que las personas invierten en aprender, mejorar y conseguir estrategias que les ayuden a adaptarse al entorno que les rodea; es vínculo y acompañamiento; es motivación y esfuerzo. Son momentos de risas, de lágrimas, pero, sobre todo, de optimismo. HACHE es la primera letra de la palabra HORA.

Por otro lado, nuestra mariposa representa la evolución, el cambio y la transformación. Podemos cambiar, adaptarnos constantemente y aprender en cada ámbito de nuestra vida. Nuestra mariposa está llena de color porque le ponemos alma y alegría a todo lo que hacemos y porque, como ellas, queremos reflejar la evolución hacia lo positivo.

Nos gusta ver en esa maripo-

↑ Hache.

← Grupos específicos de trabajo del Proyecto Koala 2021-2022.

sa, la diversidad de las personas por las que ha surgido esta marca y a las que hemos querido homenajear dándole sus nombres a nuestros productos.

Las mariposas, aunque sean difíciles de ver, están a nuestro alrededor; solo hay que querer verlas. No hay dos mariposas iguales. Parecen frágiles y delicadas, pero juegan un papel imprescindible en la naturaleza.

### 2022 ¿Volamos juntos?

Desde la AMO nos queremos comparar a esa mariposa, cambiando y adaptándonos a las circunstancias que se nos presentan con esfuerzo e ilusión. Aunque realmente, nos gusta más compararnos con todas y cada una de las familias que forman la AMO. De ellas hemos aprendido a adaptarnos a cada momento y a tirar hacia delante (sacando fuerzas a veces de donde no las hay).

Tuvimos que dejar las actividades que involucran a la sociedad en su conjunto y encontramos la manera no solo de recuperarlas si no de hacerlas mejores. En este 2022, después de todo lo vivido, volvemos a volar juntos. ●

Próximo número:  
**ASOCIACIÓN  
AUTISMO HUESCA**